

Project Charter: Implementación de tabletas de menú en Sauce & Spoon

DATE: [24/10/2024]

| **Project Summary** |
| --- |
| El proyecto de implementación de tabletas de menú de sobremesa en Sauce & Spoon tiene como objetivo mejorar la experiencia del cliente y aumentar las ventas en los locales de la empresa. Se espera que las tabletas fomenten la venta de aperitivos y tragos de autor, con un objetivo promedio de aumento del 15% en las ventas de aperitivos en ambos locales. Este proyecto también busca disminuir el tiempo de rotación de mesas y, como resultado, el tiempo de espera de los clientes. |

| **Project Goals** |
| --- |
| * Objetivo SMART Actualizado: "Aumentar el monto promedio de la cuenta de USD 65 a USD 75 en un plazo de 6 meses, a través de promociones de ventas y capacitaciones al personal para mejorar la experiencia del cliente". * Objetivo SMART Actualizado: "Incrementar la venta de aperitivos y tragos de autor en un 25% en un plazo de 4 meses mediante la promoción a través de las tabletas y la capacitación del personal en sugerencias de ventas". * Objetivo SMART Actualizado: "Aumentar las ventas de aperitivos en un 10% en la zona norte, un 20% en el microcentro y un 15% en promedio general durante los próximos 4 meses, utilizando promociones en tabletas y capacitaciones al personal". * Objetivo SMART Actualizado: "Reducir el tiempo de rotación de mesas en 30 minutos en los próximos 3 meses, mediante la optimización de procesos de servicio y la implementación de tabletas para pedidos". * Objetivo SMART Actualizado: "Evaluar la necesidad de recursos adicionales para la cocina en un plazo de 2 meses después de la implementación de las tabletas, en función del incremento en la demanda observado en las ventas". * Objetivo SMART Actualizado: "Monitorear la nómina mensual y tomar decisiones sobre la contratación de personal adicional en un plazo de 3 meses tras la implementación de las tabletas, según el aumento en la demanda". * . |

| **Deliverables** |
| --- |
| * Entregable SMART Actualizado: "Completar la implementación de las tabletas de menú de sobremesa en todos los locales en un plazo de 3 meses, asegurando que al menos el 90% del personal esté capacitado en su uso". * Entregable SMART Actualizado: "Presentar un informe detallado sobre el aumento del monto promedio de la cuenta, con datos cuantitativos, en un plazo de 1 mes después de la implementación de las tabletas". * Entregable SMART Actualizado: "Entregar un análisis exhaustivo de las ventas de aperitivos y tragos de autor en un plazo de 2 meses tras la implementación de las tabletas, incluyendo comparaciones con periodos anteriores y recomendaciones para mejorar las ventas". * Entregable SMART Actualizado: "Proporcionar un informe sobre el tiempo de rotación de mesas y su relación con el servicio en un plazo de 3 meses, incluyendo análisis de datos y propuestas de mejora basadas en la experiencia del cliente". * Entregable SMART Actualizado: "Desarrollar y presentar un plan de reevaluación de la nómina y la posible contratación de personal adicional en cocina en un plazo de 2 meses después de la implementación de las tabletas, basado en el análisis de la demanda y el rendimiento del personal". |

| **Scope and Exclusion** |
| --- |
| **In-Scope:**  **Out-of-Scope:** |

| **Benefits & Costs** |
| --- |
| **Benefits:**  **Costs:** |

| **Appendix:** |
| --- |
| 1. Correspondencia y discusión entre Peta, Gilly y Alex sobre el objetivo de reducir el tiempo de espera. 2. Consideraciones sobre la nómina y la necesidad de personal adicional en función de la demanda. 3. Estrategia para gestionar recursos humanos según el impacto de las tabletas en el servicio. |
|  |
|  |